

Besonderer Teil
der Prüfungsordnung für den dualen Bachelor-Studiengang
„Integrated Media & Communication“
mit dem Abschluss „Bachelor of Arts“ (B.A.)
in der Fakultät III – Medien, Information und Design
der Hochschule Hannover

§1

Anwendbarkeit des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung

Soweit in dieser Prüfungsordnung keine anderweitigen oder ergänzenden Regelungen getroffen sind, finden die Regelungen des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master-Studiengänge an der Hochschule Hannover in der jeweils geltenden Fassung Anwendung.

§ 2

Zweck der Prüfung und Hochschulgrad

- (1) Die Bachelor-Prüfung bildet den ersten berufsqualifizierenden Abschluss des Studiums. Durch die Bachelor-Prüfung wird festgestellt, ob der Prüfling die grundlegenden fachwissenschaftlichen Kenntnisse und besonderen persönlichen Qualifikationen erworben haben, um den in der späteren beruflichen Praxis auftretenden fachlichen und persönlichen Anforderungen gerecht zu werden und den Veränderungen der Berufswelt zu entsprechen.
- (2) Nach bestandener Bachelor-Prüfung verleiht die Hochschule den Hochschulgrad „Bachelor of Arts (B.A.)“. Darüber stellt die Hochschule eine Urkunde mit dem Datum des Zeugnisses aus (Anlage A1 des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung).

§ 3

Dauer und Gliederung des Studiums

- (1) Die Studienzeit, in der das Studium abgeschlossen werden kann, beträgt für den dualen Bachelor-Studiengang einschließlich der Bachelor-Prüfung acht Semester (Regelstudienzeit).
- (2) Das Bachelor-Studium gliedert sich in
 - einen viersemestrigen ersten Studienabschnitt, der mit der Vorprüfung abschließt und in der Regel eine Berufsausbildung enthält, die mit der Prüfung zur Gestaltungstechnischen Assistentin / zum Gestaltungs-technischen Assistenten abschließt,
 - sowie einen viersemestrigen zweiten Studienabschnitt, der mit der Bachelor-Prüfung abschließt.Der Bachelor-Studiengang enthält Praxisprojekte und ein Abschlussprojekt.

- (3) Das duale Bachelor-Studium Integrated Media & Communication beinhaltet ausschließlich Pflichtmodule. Im Studium sind insgesamt 240 Credits zu erbringen, die sich aus beiden Studienabschnitten kumulieren.

§ 4

Vorprüfung des Bachelor-Studiengangs

- (1) Die Vorprüfung wird studienbegleitend mit Bestehen der Module des ersten Studienabschnitts erbracht. Der Gesamtumfang des ersten Studienabschnitts besteht aus 14 Pflichtmodulen von insgesamt 120 Credits.
- (2) Die Anzahl der Module sowie Art und Anzahl der ihnen zugeordneten Teilmodule und Prüfungsleistungen, die Prüfungsanforderungen, die Gewichtungsfaktoren sowie die Belastung der Studierenden (SWS und Credits) sind in der Anlage B1 festgelegt.

§ 5

Art und Umfang der Bachelorprüfung

- (1) Die Bachelorprüfung wird studienbegleitend mit Bestehen der Module des zweiten Studienabschnitts abgenommen.
Der Gesamtumfang des zweiten Studienabschnitts von insgesamt 120 Credits umfasst 8 Pflichtmodule inklusive Bachelor-Arbeit.
- (2) Die Bachelor-Arbeit wird in der Regel im achten Semester des Bachelor-Studiums angefertigt.
- (3) Die Anzahl der Module sowie Art und Anzahl der ihnen zugeordneten Teilmodule und Prüfungsleistungen, die Gewichtungsfaktoren sowie die Belastung der Studierenden (SWS und Credits) sind in der Anlage B2 festgelegt.

§ 6

Zulassung zur Bachelor-Prüfung und zur Bachelor-Arbeit

- (1) Die Zulassung zur Bachelor-Prüfung setzt grundsätzlich die bestandene Vorprüfung voraus.
- (2) Die Zulassung zur Bachelor-Arbeit setzt voraus,
- dass die Vorprüfung bestanden ist
 - und auch alle Module des zweiten Studienabschnitts bis auf das Abschlussprojekt und die Bachelor-Arbeit.
- (3) Dem Antrag auf Zulassung zur Bachelor-Arbeit sind neben den Nachweisen nach § 6 Abs. 2 Allgemeiner Teil beizufügen:
- Angabe der gewählten Module gemäß Anlage B2,
 - ein Vorschlag für das Thema der Bachelor-Arbeit,
 - gegebenenfalls ein Antrag auf Vergabe des Themas als Gruppenarbeit,
 - Vorschläge für Erst- und Zweitprüfende.
- (4) Für die Bachelor-Arbeit werden 12 Credits vergeben.

- (5) Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelor-Arbeit beträgt vier Monate. Die Gesamtdauer von 5 Monaten darf bei einer Verlängerung der Bearbeitungszeit entsprechend § 21 Abs. 7 des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung nicht überschritten werden.
- (6) Studierende können abweichend von Abs. 2 auf gesonderten schriftlichen Antrag auch dann zugelassen werden, wenn die im bisherigen Studienverlauf gezeigten Leistungen dies rechtfertigen. Dies ist in der Regel bei dem Fehlen einer einzigen Prüfungsleistung gegeben. Über die Zulassung entscheidet der Prüfungsausschuss. Der Prüfungsausschuss kann diese Zulassung mit Auflagen versehen.

§ 7

Prüfungen

- (1) Bestandene Prüfungsleistungen können nicht wiederholt werden (keine Notenverbesserung).
- (2) Nicht bestandene Prüfungsleistungen können bis zu zweimal wiederholt werden. Ist das Ergebnis der zweiten Wiederholungsprüfung „nicht ausreichend“ bzw. erhält die Bewertung „nicht bestanden“, gilt die Prüfung als endgültig nicht bestanden. Eine mündliche Ergänzungsprüfung findet nicht statt.

§ 8

Inkrafttreten

Dieser Besondere Teil der Prüfungsordnung tritt am Tage ihrer Bekanntgabe im Verkündungsblatt der Hochschule Hannover in Kraft.

Neufassung

Beschluss Fakultätsrat: 21.10.2014

Genehmigung Präsidium: 17.11.2014

Verkündungsblatt Nr. 08/2014 vom 15.12.2014

Bachelor-Studiengang Integrated Media & Communication (BA IMC_8 Semester_Version 20141)												
Erster Studienabschnitt											Anlage B 1	
M-Kürzel	Bezeichnung	Art ^M	CP ^M	Gew. ^M	TM-Kürzel	Bezeichnung	Sem.	LVA	SWS	CP	Prüfungsform	Gew.
IMC-101	Marketing & Management I	PF	6	1	IMC-101-01	Grundlagen BWL	1	S	2	2	K(1,5), H, R	1
					IMC-101-02	Marketing Grundlagen	1	S	2	2	K(1,5), H, R	1
					IMC-101-03	Unternehmensstrukturen	1	S	2	2	K(1,5), H, R	1
IMC-102	Grundlagen der visuellen Kommunikation	PF	10	1	IMC-102-01	Grundlagen der visuellen Kommunikation - Seminar	1	S	2	10	PA	1
					IMC-102-02	Grundlagen der visuellen Kommunikation - Übung	1	Ü	1			
					IMC-102-03	Einführung Grafikdesign	1	S	2*			
					IMC-102-04	Einführung Fotografie	1	S	2*			
IMC-103	Grundlagen der audiovisuellen Kommunikation	PF	8	1	IMC-103-01	AV-/Mediendesign und Postproduktion-Seminar	1	S	2	8	PA	1
					IMC-103-02	AV-/Mediendesign und Postproduktion-Übung	1	Ü	1			
					IMC-103-03	Einführung Videoaufnahme und Postproduktion	1	S	4*			
IMC-104	Wissenschaftliche und personelle Grundkompetenzen	PF	6	1	IMC-104-01	Wissenschaftliches Arbeiten	1	S	2	2	K(1,5), H, R	1
					IMC-104-02	Ideation/Entwurf	1	S	2	2	E, H, R, P	1
					IMC-104-03	IT/Workflow und Kommunikationstechnik	1	S	2	2	K(1,5), P, Bü	1
IMC-105	Grafik und Print	PF	8	1	IMC-105-01	Komplexe Printprojekte-Seminar	2	PA	2	8	PA	1
					IMC-105-02	Komplexe Printprojekte-Übung	2	PA	1			
					IMC-105-03	Druckvorstufe, Drucktechnologie und Konfektionierung	2	S	2*			
IMC-106	Aufbau Bewegtbild	P	8	1	IMC-106-01	Konzeption komplexer AV-Projekte - Seminar	2	S	2	8	PA	1
					IMC-106-2	Konzeption komplexer AV-Projekte - Übung	2	Ü	1			
					IMC-106-03	AV – Produktion/ Motiondesign	2	PA	2*			
IMC-107	Grundlagen Interaktive Medien	PF	8	1	IMC-107-01	Interaktive Medien - Seminar	2	S	3	8	PA	1
					IMC-107-02	Interaktive Medien - Übung	2	Ü	1			
					IMC-107-03	Einführung WEB - Design	2	S	2*			
IMC-108	Marketing & Management II	PF	6	1	IMC-108-01	Projekt- und Produktionsmanagement	2	S	2	2	K(1,5), H, R	1
					IMC-108-02	Marketing - Vertiefung	2	S	2	2	K(1,5), H, R	1
					IMC-108-03	Unternehmenskommunikation (intern/extern)	2	S	2	2	K(1,5), H, R	1

Bachelor-Studiengang Integrated Media & Communication (BA IMC_8 Semester_Version 20141)												
Erster Studienabschnitt											Anlage B 1 (Seite 2)	
M-Kürzel	Bezeichnung	Art ^M	CP ^M	Gew. ^M	TM-Kürzel	Bezeichnung	Sem.	LVA	SWS	CP	Prüfungsform	Gew.
IMC-109	Crossmediale Produktion und Distribution	PF	8	1	IMC-109-01	Informationsmanagement -Seminar	3	S	2	8	PA	1
					IMC-109-02	Informationsmanagement -Übung	3	Ü	1			
					IMC-109-03	Einführung Kommunikationstechnologie	3	S	2*			
IMC-110	Vernetzte Kommunikation	PF	6	1	IMC-110-01	Vernetzte Kommunikation	3	S	2	2	H, P, R, Bü	1
					IMC-110-02	Gesellschaft in Bewegung	3	S	2	2	H, P, R, Bü	1
					IMC-110-03	Individuum in Bewegung	3	S	2	2	H, P, R, Bü	1
IMC-111	Bewegtbildprojekt	PF	16	1	IMC-111-01	Konzeption, Regie und Projektleitung - Seminar	3	S	2	16	PA	1
					IMC-111-02	Konzeption, Regie und Projektleitung - Übung	3	Ü	1			
					IMC-111-03	Realisierung Bewegtbildprojekt	3	PA	2*			
					IMC-111-04	Interdisziplinäre Positionen	3	S	2			
IMC-112	Text, Sprache und Bildästhetik	PF	6	1	IMC-112-01	Bildästhetik, Bildgestaltung	4	S	2	2	K(1,5), H, R	1
					IMC-112-02	Redaktion, Autorenschaft	4	S	2	2	K(1,5), H, R	1
					IMC-112-03	Sprache und Interviews	4	S	2	2	K(1,5), H, R	1
IMC-113	Vertiefung Interaktive Medien	PF	8	1	IMC-113-01	Konzeption Interfacedesign und interaktive Medien-S	4	S	2	8	PA	1
					IMC-113-02	Konzeption Interfacedesign und interaktive Medien-Ü	4	Ü	1			
					IMC-113-03	Technologie Interfacedesign und interaktive Medien	4	PA	2*			
IMC-114	Crossmediales Projekt	PF	16	1	IMC-114-01	Konzeption, Regie und Projektleitung - Seminar	4	S	2	16	PA	1
					IMC-114-02	Konzeption, Regie und Projektleitung - Übung	4	Ü	1			
					IMC-114-03	Realisierung crossmediales Projekt	4	PA	2*			
					IMC-114-04	Interdisziplinäre Positionen	4	S	2			
Σ=Cr /1. Stud. Abschnitt/PF-Module			120									120

Zweiter Studienabschnitt					Pflichtmodule Abschnitt 2					Anlage B 2			
M-Kürzel	Bezeichnung	Art ^M	CP ^M	Gew. ^M	TM-Kürzel	Bezeichnung	Sem.	LVA	SWS	CP	Prüfungsform	Gew.	
IMC-201	Produktionsmanagement	PF	12	1	IMC-201-01	Medienwirtschaft	5	S	2	4	K(1,5), H, R	1	
					IMC-201-02	Kalkulation und Controlling	5	S	2	4	K(1,5), H, R	1	
					IMC-201-03	Medienrecht, Vertragsrecht	5	S	2	4	K(1,5), H, R	1	
IMC-202	Praxisprojekt I	PF	18	1	IMC-202-01	Praxisprojekt I	5	PA	0**	16	B	1	
					IMC-202-02	Projektreflexion I	5	S	2	2	H,R,B	1	
IMC-203	Medienmarkt	PF	12	1	IMC-203-01	Geschäftsfeld Marketing	6	S	2	6	R,K(1,5),H,B	1	
					IMC-203-02	Geschäftsfeld PR	6	S	2	6	R,K(1,5),H,B	1	
IMC-204	Praxisprojekt II	PF	18	1	IMC-204-01	Praxisprojekt II	6	PA	0**	16	B	1	
					IMC-204-02	Projektreflexion II	6	S	2	2	H,R,B	1	
IMC-205	Wissenschaftliche Methodik	PF	12	1	IMC-205-01	Rezeptionsforschung	7	S	2	4	R,K(1,5),H	1	
					IMC-205-02	Angewandte Sozialforschung	7	S	2	4	R,K(1,5),H	1	
					IMC-205-03	Kommunikationspsychologie	7	S	2	4	R,K(1,5),H	1	
IMC-206	Praxisprojekte III	PF	18	1	IMC-206-01	Praxisprojekte III	7	PA	0**	16	B	1	
					IMC-206-02	Projektreflexion III	7	S	2	2	H,R,B	1	
IMC-207	Abschlussprojekt	PF	18	2	IMC-207-01	Abschlussprojekt	8	PA	0**	16	B	1	
					IMC-207-02	Projektreflexion IV	8	S	2	2	H, R, B	1	
IMC-208	Bachelorthesis	PF	12	2	IMC-208-01	Prüfungskolloquium	8	S	2	2	P	1	
					IMC-208-02	Bachelorthesis	8	BAA	0	10	BAA	1	
Σ=Cr /2. Stud. Abschnitt/PF-Module			120									120	
Σ=Cr /BA Abschluß			240									240	

Legende der Abkürzungen (Art, Form der Prüfungsleistung und Lehrveranstaltungen):

Art^M	Art eines Moduls (PF/WF)	0*	Unterricht / Multi-Media Berufsbild.Schule Hannover (MM-BbS)		
CP^M	Credits eines Moduls	0**	Praxisphase im Unternehmen	P	Präsentation (Vortrag)
Gew.^M	Gewichtung eines Moduls zur Gesamtnote	PF	Pflichtmodul	PA	Projektarbeit
Art	Art eines Teilmoduls (PF/WF)	WP	Wahlpflichtmodul	PP	Praxisphase
CP	Credits eines Teilmoduls od.einer Modulprüfung	B	Bericht	S	Seminar
Gew.	Gewichtung der Teilmodule im Modul	H	Hausarbeit	BÜ	Berufspraktische Übung
Gew.	Gewichtung 0 = unbenotete Prüfung	K 1,5	Klausur (= 90 Minuten)	Ü	Übung
LVA	angebotene Art der Lehrveranstaltung	M	Mündliche Prüfung	BAA mit Ko	Bachelor-Arbeit
SWS	Semesterwochenstunden	R	Referat (Hausarbeit mit Präsentation/Vortrag)		