

## **Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den dualen Bachelor-Studiengang „Veranstaltungsmanagement“ mit dem Abschluss „Bachelor of Arts“ (B.A.) in der Fakultät III – Medien, Information und Design der Hochschule Hannover**

veröffentlicht im Verkündungsblatt Nr. 8/2010 vom 26.11.2010 in der Fassung der 1. Änderung vom 3.4.2012.

### **§ 1 Hochschulgrad**

Nach bestandener Bachelor-Prüfung verleiht die Hochschule den Hochschulgrad „Bachelor of Arts (B.A.)“. Darüber stellt die Hochschule eine Urkunde mit dem Datum des Zeugnisses aus (Anlage A1 des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung).

### **§ 2 Dauer und Gliederung des Studiums**

(1) Die Studienzeit, in der das Studium abgeschlossen werden kann, beträgt für den dualen Bachelor-Studiengang einschließlich der Bachelor-Prüfung sieben Semester (Regelstudienzeit).

(2) Das Bachelor-Studium gliedert sich in einen viersemestrigen ersten Studienabschnitt, der mit der Vorprüfung abschließt und in der Regel eine Berufsausbildung enthält, die mit einer Prüfung nach dem Berufsbildungsgesetz vor der Industrie- und Handelskammer abschließt, sowie einen dreisemestrigen zweiten Studienabschnitt, der mit der Bachelor-Prüfung abschließt.

Der Bachelor-Studiengang enthält Praxisprojekte und Abschlussprojekte. Das Nähere regeln die zugeordneten Anlagen B1 und B2.

(3) Das duale Bachelor-Studium Veranstaltungsmanagement beinhaltet Pflicht- und Wahlpflichtmodule. Im Studium sind insgesamt 210 Credits (CR) zu erbringen, die sich aus beiden Studienabschnitten kumulieren.

Im ersten Studienabschnitt beträgt der Gesamtumfang der Pflichtmodule 83 Semesterwochenstunden (SWS) bzw. 112 Credits (CR).

Im zweiten Studienabschnitt beträgt der Gesamtumfang von Pflichtmodulen 50 Semesterwochenstunden (SWS) bzw. 70 Credits (CR). Aus dem Angebot von sechs Schwerpunkten im zweiten Studienabschnitt sind zwei auszuwählen. In jedem dieser beiden Wahlschwerpunkte sind ein Grundlagenmodul, ein Vertiefungsmodul und ein Abschlussmodul zu absolvieren. Aus diesen insgesamt sechs Wahlpflichtmodulen erwerben die Studierenden in insgesamt 22 Semesterwochenstunden die restlichen 28 Credits (CR), um die Gesamtsumme von 210 Credits zu erlangen.

Anlage B1 (erster Studienabschnitt) und Anlage B2 (zweiter Studienabschnitt) stellen die Module, Teilmodule, Prüfungsleistungen, ggf. Gewichtungsfaktoren und die zeitliche Belastung der Studierenden (SWS und CR) dar.

(4) Eine Modulprüfung ist bestanden, wenn alle Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ bestanden sind. Besteht die Modulprüfung aus mehreren Prüfungsleistungen, errechnet sich die Modulnote aus dem Durchschnitt der Noten für die einzelnen Prüfungsleistungen unter Berücksichtigung von Gewichtungsfaktoren gemäß Anlagen B1, B2. Zum Bestehen von Teilmodulen ohne Prüfungsteilnahme ist die erfolgreiche Teilnahme erforderlich.

(5) Bestandene Prüfungsleistungen können nicht wiederholt werden (keine Notenverbesserung).

(6) Nicht bestandene Prüfungsleistungen können bis zu zweimal wiederholt werden. Ist das Ergebnis der zweiten Wiederholungsprüfung „nicht ausreichend“ bzw. erhält die Bewertung „nicht bestanden“, gilt die Prüfung als endgültig nicht bestanden. Eine mündliche Ergänzungsprüfung findet nicht statt.

### **§ 3**

#### **Ausnahmeregelungen im Studienablauf**

Dem Studium zur Erlangung des Abschlusses Bachelor of Arts liegt ein festgelegter Studienablauf nach den Anlage B1 und B2 zu Grunde. Auf begründeten Antrag von Studierenden kann der Prüfungsausschuss Abweichungen zulassen.

### **§ 4**

#### **Bachelor-Prüfung, Bachelor-Arbeit**

(1) Die Zulassung zur Bachelor-Prüfung regelt § 6 Allgemeiner Teil; ein gesondertes Zulassungsverfahren erfolgt zur Bachelor-Arbeit.

(2) Die Bachelor-Arbeit wird in der Regel im siebten Semester des Bachelor-Studiums angefertigt. Die Bearbeitungszeit beträgt in der Regel drei Monate.

(3) Die Zulassung zur Bachelor-Arbeit setzt im Regelfall das Bestehen der Modulprüfungen des ersten und zweiten Studienabschnitts gemäß Anlagen B1 und B2 voraus.

(4) Dem Antrag auf Zulassung zur Bachelor-Arbeit ist neben den Nachweisen nach § 6 Abs. 3 Allgemeiner Teil beizufügen:

- die Angabe eines Themas für die Bachelor-Arbeit
- ggf. ein Antrag auf Vergabe als Gruppenarbeit
- Vorschläge für Erst- und Zweitprüfende.

(5) Zur Bachelor-Arbeit kann ausnahmsweise auch zugelassen werden, wer gegebenenfalls eine studiengangsspezifische Berufsausbildung erfolgreich abgeschlossen hat, aber noch nicht alle sonstigen Voraussetzungen nach Absatz 3 erfüllt. Die Zulassung kann in diesem Fall nur erfolgen, wenn die fehlenden Prüfungsleistungen voraussichtlich ohne Beeinträchtigung des Studiums nachgeholt werden können. Eine entsprechende schriftliche Begründung ist dem Zulassungsantrag beizufügen.

(6) Über den Antrag auf Zulassung zur Bachelor-Arbeit entscheidet der Prüfungsausschuss oder eine vom Prüfungsausschuss berufene Person.

(7) Das Studium wird erst mit Bestehen sämtlicher Prüfungsleistungen abgeschlossen.

### **§ 5**

#### **Anwendbarkeit des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung**

Soweit in dieser Prüfungsordnung keine anderweitigen oder ergänzenden Regelungen getroffen sind, finden die Regelungen des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master-Studiengänge an der Hochschule Hannover in der jeweils geltenden Fassung Anwendung.

## **§ 6 Inkrafttreten**

Die Änderung der Ordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Hochschule Hannover in Kraft.

\*\*\*\*\*

Beschluss Präsidium: 15.11.2010

Veröffentlichung im Verkündungsblatt Nr. 8/2010 vom 26.11.2010

1. Änderung:

Beschluss Präsidium: 19.3.2012

Veröffentlichung im Verkündungsblatt Nr. 3/2012 vom 3.4.2012

**Anlage B1 (erster Studienabschnitt) PO BVM**

Module	Kürzel	Credits	Pflicht- /Wahlpflichtmod	Gew.Faktor:Modul	Empfohlenes Semester	Teilmodule	Kürzel	ECTS	SWS	Gewicht Fkt. D. Teilmod	Arten der Prüfungsleistungen
Methodenkompetenz: Information und Kommunikation	BVM-101	5	P	1	1	Lern- und Arbeitstechniken, Informationskompetenz	BVM-101-01	3	2	1	H
						Office Tools	BVM-101-02	2	1	0	-
Strategien und Methoden der Kreativität	BVM-102	6	P	1	1	Kreativitätstechniken	BVM-102-01	3	2	1	M, P
						Selbstorganisation und Zeitmanagement	BVM-102-02	3	2	0	-
Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen / Business English	BVM-103	6	P	1	1	Grundfragen und Methodik von BWL und VWL	BVM-103-01	3	2	1	H, K2, M
						Business English Active, inkl. englische Terminologie	BVM-103-02	3	2	0	-
Veranstaltungstechnik I	BVM-104	5	P	1	1	Lichttechnik	BVM-104-01	3	2	1	H, R+M
						Bühne und Rigging	BVM-104-02	2	1		
Praxisprojekt I	BVM-105	6	P	1	1	Praxisprojekt A	BVM-105-01	4	4	1	P
						Extrafunktionale Veranstaltungen	BVM-105-02	2	2	0	-
PR und Sponsoring	BVM-106	5	P	1	2	Grundlagen der PR	BVM-106-01	2	1	1	H, K1, R
						Presse- und Medienarbeit	BVM-106-02	1,5	1	0	-
						Sponsoring und Fundraising	BVM-106-03	1,5	1	0	-
Strategische Planung von Veranstaltungen	BVM-107	5	P	1	2	Szenografie, Emotion, Visualisierung	BVM-107-01	3	2	1	E, P, R
						Informationsgewinnung und Nutzung (Recherche und Umsetzung)	BVM-107-02	2	1	0	-
Steuern und Finanzen	BVM-108	4	P	1	2	Steuern und Versicherungen	BVM-108-01	1,5	1	0	-
						Finanzierung und Budgetierung	BVM-108-02	2,5	2	1	H, M, P
Veranstaltungstechnik II	BVM-109	4	P	1	2	Tontechnik	BVM-109-01	2,5	2	1	H, R+M
						Präsentationstechniken des Events	BVM-109-02	1,5	1		
Informatik (Grundlagen)	BVM-110	4	P	1	2	Angewandte Informatik	BVM-110-01	1,5	1	0	-
						Digitales Projektmanagement I	BVM-110-02	2,5	2	1	E, K2
Praxisprojekt II	BVM-111	6	P	1	2	Praxisprojekt B	BVM-111-01	4	4	1	P
						Extrafunktionale Veranstaltungen	BVM-111-02	2	2	0	-
Veranstaltungsrecht	BVM-112	6	P	1	3	Vertrags- und Urheberrecht	BVM-112-01	1,5	1	0	-
						Wirtschafts-, Arbeits- und Sozialrecht	BVM-112-02	1,5	1	0	-
						Eventrecht	BVM-112-03	3	2	1	H, K2, R
Licht-, Ton- und Raumgestaltung	BVM-113	6	P	1	3	Light	BVM-113-01	1,5	1	1	E+M, H
						Sound	BVM-113-02	1,5	1		
						Raumszenarien	BVM-113-03	3	2		
Projektmanagement von Veranstaltungen	BVM-114	6	P	1	3	Managementlehre	BVM-114-01	1,5	1	1	H, P, R
						Projektmanagement	BVM-114-02	3	2		
						Personalmanagement und -führung	BVM-114-03	1,5	1		
Informatik (Vertiefung I)	BVM-115	4	P	1	3	Storyboarding	BVM-115-01	1,5	1	0	-
						Digitales Projektmanagement II	BVM-115-02	2,5	2	1	E, K2
Praxisprojekt III	BVM-116	6	P	1	3	Praxisprojekt C	BVM-116-01	4	4	1	P
						Extrafunktionale Veranstaltungen	BVM-116-02	2	2	0	-
Evaluation und Nachbereitung	BVM-117	6	P	1	4	QM und Controlling	BVM-117-01	3	2	1	H, K2, R
						Statistische Methoden	BVM-117-02	1,5	1	0	-
						Business Ethics / Nachhaltigkeit	BVM-117-03	1,5	1	0	-
Ablauf und Technik von Veranstaltungen	BVM-118	6	P	1	4	Komplexe Veranstaltungstechnik, Planung und Umsetzung	BVM-118-01	3	2	1	E+M, H, P
						Styling, Maske	BVM-118-02	1,5	1	0	-
						Ernährung, Catering	BVM-118-03	1,5	1	0	-
Marketing und Märkte	BVM-119	6	P	1	4	Marketing und Marktforschung	BVM-119-01	3	2	1	H, P, Pf
						Akquise	BVM-119-02	1,5	1	0	-
						Eventmärkte	BVM-119-03	1,5	1	0	-
Informatik (Vertiefung II)	BVM-120	4	P	1	4	Layout-Software	BVM-120-01	1,5	1	0	-
						Internet-Technologien (Publizieren in Netzen)	BVM-120-02	2,5	2	1	E, K2
Praxisprojekt IV	BVM-121	6	P	1	4	Praxisprojekt D	BVM-121-01	4	4	1	P
						Extrafunktionale Veranstaltungen	BVM-121-02	2	2	0	-

Teilmodule, die in der Spalte "Arten der Prüfungsleistungen" keine Angaben enthalten, sind bestanden, wenn die erfolgreiche Teilnahme bescheinigt wird.

## Anlage B2 (zweiter Studienabschnitt) PO BVM

Module	Kürzel	Credits	Pflicht- /Wahlpflichtmod	Gew.Faktor.Modul	Empfohlenes Semester	Teilmodule	Kürzel	ECTS	SWS	Gewicht Fkt. D. Teilmod	Arten der Prüfungsleistungen
Medienkompetenz (Grundlagen)	BVM-201	6	P	1	5	Mediensysteme	BVM-201-01	1,5	1	0,0	-
						Online / Print	BVM-201-02	3	2	1,0	H, Pf, R
						Texten und Präsentieren	BVM-201-03	1,5	1	0,0	-
Gestaltungskompetenz (Grundlagen)	BVM-202	6	P	1	5	Denken, Wahrnehmen, Zeichnen	BVM-202-01	3	2	1,0	E, P, Pf
						Grundlagen der Typografie	BVM-202-02	1,5	1	0,0	-
						Grundlagen der Fotografie	BVM-202-03	1,5	1	0,0	-
Kommunikative Kompetenz (Grundlagen)	BVM-203	6	P	1	5	Kommunikationspsychologie	BVM-203-01	3	2	1,0	H, Pf, R
						Rhetorik, mündliche Kommunikation	BVM-203-02	3	2		
Wahlschwerpunkt Sport und Freizeit (Grundlagen) *	BVM-211	5	WP	1	5	Institutionen	BVM-211-01	1,5	1	0,0	-
						Geschichte und Entwicklung	BVM-211-02	1,5	1	0,0	-
						Kurzzeitentwurf, Praktische Studien	BVM-211-03	2	2	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Hotel und Tourismus (Grundlagen) *	BVM-221	5	WP	1	5	Institutionen	BVM-221-01	1,5	1	0,0	-
						Geschichte und Entwicklung	BVM-221-02	1,5	1	0,0	-
						Kurzzeitentwurf, Praktische Studien	BVM-221-03	2	2	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Wellness, Gesundheit und Ernährung (Grundlagen) *	BVM-231	5	WP	1	5	Institutionen	BVM-231-01	1,5	1	0,0	-
						Geschichte und Entwicklung	BVM-231-02	1,5	1	0,0	-
						Kurzzeitentwurf, Praktische Studien	BVM-231-03	2	2	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Kunst und Kultur (Grundlagen) *	BVM-241	5	WP	1	5	Institutionen	BVM-241-01	1,5	1	0,0	-
						Geschichte und Entwicklung	BVM-241-02	1,5	1	0,0	-
						Kurzzeitentwurf, Praktische Studien	BVM-241-03	2	2	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Wirtschaft, Politik und Soziales (Grundlagen) *	BVM-251	5	WP	1	5	Institutionen	BVM-251-01	1,5	1	0,0	-
						Geschichte und Entwicklung	BVM-251-02	1,5	1	0,0	-
						Kurzzeitentwurf, Praktische Studien	BVM-251-03	2	2	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Messen, Ausstellungen und Kongresse (Grundlagen) *	BVM-261	5	WP	1	5	Institutionen	BVM-261-01	1,5	1	0,0	-
						Geschichte und Entwicklung	BVM-261-02	1,5	1	0,0	-
						Kurzzeitentwurf, Praktische Studien	BVM-261-03	2	2	1,0	H, P, Pf
Abschluss-Projekt (Grundlagen)	BVM-204	5	P	1	5	Projekt A	BVM-204-01	5	5	1,0	P
Medienkompetenz (Vertiefung)	BVM-205	6	P	1	6	Fernseh- und Bildjournalismus	BVM-205-01	3	2	1,0	H, Pf, R
						Hörfunk	BVM-205-02	1,5	1	0,0	-
						Medienmix	BVM-205-03	1,5	1	0,0	-
Gestaltungskompetenz (Vertiefung)	BVM-206	6	P	1	6	Grundlagen der visuellen Kommunikation	BVM-206-01	3	2	1,0	E, P, Pf
						Bildbearbeitung, Textgestaltung	BVM-206-02	1,5	1	0,0	-
						Druckvorstufe, Drucktechnik	BVM-206-03	1,5	1	0,0	-
Kommunikative Kompetenz (Vertiefung)	BVM-207	6	P	1	6	Moderieren	BVM-207-01	3	2	1,0	H, Pf, R
						Präsentieren	BVM-207-02	3	2		
Wahlschwerpunkt Sport und Freizeit (Vertiefung) **	BVM-212	5	WP	1	6	Ausgewählte und aktuelle Fragen	BVM-212-01	3	2	0,0	-
						Langzeitevents, Praktische Studien	BVM-212-02	2	2	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Hotel und Tourismus (Vertiefung) **	BVM-222	5	WP	1	6	Ausgewählte und aktuelle Fragen	BVM-222-01	3	2	0,0	-
						Langzeitevents, Praktische Studien	BVM-222-02	2	2	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Wellness, Gesundheit und Ernährung (Vertiefung) **	BVM-232	5	WP	1	6	Ausgewählte und aktuelle Fragen	BVM-232-01	3	2	0,0	-
						Langzeitevents, Praktische Studien	BVM-232-02	2	2	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Kunst und Kultur (Vertiefung) **	BVM-242	5	WP	1	6	Ausgewählte und aktuelle Fragen	BVM-242-01	3	2	0,0	-
						Langzeitevents, Praktische Studien	BVM-242-02	2	2	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Wirtschaft, Politik und Soziales (Vertiefung) **	BVM-252	5	WP	1	6	Ausgewählte und aktuelle Fragen	BVM-252-01	3	2	0,0	-
						Langzeitevents, Praktische Studien	BVM-252-02	2	2	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Messen, Ausstellungen und Kongresse (Vertiefung) **	BVM-262	5	WP	1	6	Ausgewählte und aktuelle Fragen	BVM-262-01	3	2	0,0	-
						Langzeitevents, Praktische Studien	BVM-262-02	2	2	1,0	H, P, Pf

Abschluss-Projekt (Vertiefung)	BVM-208	5	P	1	6	Projekt B	BVM-208-01	5	5	1,0	P
Integratives Modul	BVM-209	6	P	0	7	Integrative Lehrveranstaltung I	BVM-209-01	3	2	0,0	B, H, K, M, R ...
						Integrative Lehrveranstaltung II	BVM-209-02	3	2	0,0	B, H, K, M, R ...
Interkulturelles Management	BVM-210	6	P	1	7	Interkulturelle Kompetenz	BVM-210-01	1,5	1	1,0	-
						Interkulturelle Teamarbeit	BVM-210-02	1,5	1		
						Management internationaler Projekte	BVM-210-03	3	2		
Wahlschwerpunkt Sport und Freizeit (Abschluss) ***	BVM-213	4	WP	1	7	Darstellung und Analyse von Fallbeispielen	BVM-213-01	4	3	1,0	
Wahlschwerpunkt Hotel und Tourismus (Abschluss) ***	BVM-223	4	WP	1	7	Darstellung und Analyse von Fallbeispielen	BVM-223-01	4	3	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Wellness, Gesundheit und Ernährung (Abschluss) ***	BVM-233	4	WP	1	7	Darstellung und Analyse von Fallbeispielen	BVM-233-01	4	3	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Kunst und Kultur (Abschluss) ***	BVM-243	4	WP	1	7	Darstellung und Analyse von Fallbeispielen	BVM-243-01	4	3	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Wirtschaft, Politik und Soziales (Abschluss) ***	BVM-253	4	WP	1	7	Darstellung und Analyse von Fallbeispielen	BVM-253-01	4	3	1,0	H, P, Pf
Wahlschwerpunkt Messen, Ausstellungen und Kongresse (Abschluss) ***	BVM-263	4	WP	1	7	Darstellung und Analyse von Fallbeispielen	BVM-263-01	4	3	1,0	H, P, Pf
Bachelor-Arbeit											
Bachelor-Arbeit	BVM-220	12	P	5	7	Bachelor-Arbeit (drei Monate) mit Präsentation und Kolloquium	BVM-220-01	12	8	1,0	BAA + P + Ko

**Teilmodule, die in der Spalte "Arten der Prüfungsleistungen" keine Angaben enthalten, sind bestanden, wenn die erfolgreiche Teilnahme bescheinigt wird.**

\*Im zweiten Studienabschnitt des dualen Bachelorstudiengangs „Veranstaltungsmanagement“ (5.-7. Semester) sind zwei Wahlschwerpunkte auszuwählen, um eine branchenbezogene Ausbildung zu gewährleisten. Ein Wahlschwerpunkt besteht aus drei Modulen (Grundlagen / Vertiefung / Abschluss).

Die Verteilung der Module ist anhand der oben stehenden Tabelle ersichtlich. Aus folgenden Schwerpunkten kann gewählt werden:

- **Sport und Freizeit**
- **Hotel und Tourismus**
- **Wellness, Gesundheit und Ernährung**
- **Kunst und Kultur**
- **Wirtschaft, Politik und Soziales**
- **Messen, Ausstellungen und Kongresse**

\*\* Um im Modul "Wahlschwerpunkt (Vertiefung)" zur Prüfung zugelassen werden zu können, muss zuvor das Grundlagen-Modul dieses Schwerpunktes bestanden sein.

\*\*\* Um im Modul "Wahlschwerpunkt (Abschluss)" zur Prüfung zugelassen werden zu können, muss zuvor das Vertiefungs-Modul dieses Schwerpunktes bestanden sein.

$$\text{Modulnote} = \frac{\sum \text{Note des Teilmoduls} \times \text{Gewichtungsfaktor des jew. Teilmoduls}}{\sum \text{Gewichtungsfaktoren der Teilmodule}} \quad \text{Abschlussnote} = \frac{\sum \text{Modulnote} \times \text{Gewichtungsfaktoren des jew. Moduls}}{\sum \text{Gewichtungsfaktoren der Module}}$$