

## **Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Studiengang Public Relations (BPR) mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) der Fakultät III – Medien, Information und Design, Abteilung Information und Kommunikation, an der Hochschule Hannover**

vom 21.1.2006, Verkündungsblatt Nr. 1/2006 in der Fassung der 3. Änderung veröffentlicht im Verkündungsblatt Nr. 1/2012 vom 17.1.2012.

### **§ 1**

#### **Hochschulgrad**

Nach bestandener Bachelor-Prüfung verleiht die Hochschule den Hochschulgrad „Bachelor of Arts“. Darüber stellt die Hochschule eine Urkunde mit dem Datum des Zeugnisses aus (Anlage A1 des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung).

### **§ 2**

#### **Dauer und Gliederung des Studiums**

- (1) Die Studienzeit, in der das Studium abgeschlossen werden kann, beträgt für den Bachelor-Studiengang Public Relations einschließlich der Bachelor-Prüfung sechs Semester (Regelstudienzeit).
- (2) Das Bachelor-Studium gliedert sich in
  - einen dreisemestrigen ersten Studienabschnitt
  - und
  - einen dreisemestrigen zweiten Studienabschnitt, der mit der Bachelor-Prüfung abschließt

Der Bachelor-Studiengang enthält ein Modul „Praxis und Reflexion“, das insgesamt 30 Credits umfasst. Das Nähere regelt § 4 sowie die Anlage B1.
- (3) Das Bachelor-Studium Public Relations beinhaltet 13 Pflichtmodule. Der Gesamtumfang dieser Pflichtmodule beträgt 84 Semesterwochenstunden (SWS) bzw. 180 Credits (CR). Auf den ersten Studienabschnitt entfallen dabei 60 SWS bzw. 90 CR, auf den zweiten Studienabschnitt 24 SWS bzw. 90 CR. Anlage B1 (Bachelor-Studiengang erster Studienabschnitt) und Anlage B2 (Bachelor-Studiengang zweiter Studienabschnitt) stellen die Module und die dazugehörigen Prüfungsanforderungen, Prüfungsleistungen, Gewichtungsfaktoren sowie die Belastung der Studierenden (SWS und CR) dar.
- (4) Module werden in der Regel mit einer Modulprüfung abgeschlossen. Modulprüfung kann eine Prüfungsleistung sein oder sie kann sich aus verschiedenen Prüfungsleistungen in einem Prüfungsfach oder in einem fachübergreifenden Prüfungsgebiet zusammensetzen. Prüfungsleistungen werden studienbegleitend abgenommen.
- (5) Bestandene Prüfungen können zur Notenverbesserung einmal wiederholt werden, wenn:
  - ein entsprechender Antrag beim Prüfungsausschuss gestellt wird
  - und
  - sich die/der Studierende in der Regelstudienzeit des Studienabschnitts befindet
  - und
  - der nächstmögliche Prüfungstermin, in der Regel im folgenden Semester, spätestens jedoch nach zwölf Monaten, wahrgenommen wird.

Zeiten der Überschreitung bleiben auf Antrag unberücksichtigt, wenn hierfür triftige Gründe nachgewiesen werden.
- (6) Es gelten die Semesterzeiten der Hochschule Hannover und der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover.

### **§ 3** **Praxisphase**

- (1) Die Praxisphase ist Bestandteil des Moduls „Praxis und Reflexion“.
- (2) Im vierten Semester ist eine Praxisphase zu absolvieren, die in einer fachlich einschlägigen Einrichtung außerhalb der Hochschule Hannover abzuleisten ist. Die Studierenden werden in der Praxisstelle von einer Person betreut, die in der Regel mindestens eine dem Fachhochschulabschluss entsprechende oder eine gleichwertige Qualifikation haben muss.
- (3) Die fachliche Betreuung der/des Studierenden in der Praxisphase seitens der Hochschule übernimmt eine hauptamtliche Hochschullehrerin oder ein hauptamtlicher Hochschullehrer, die/der unter Berücksichtigung der Wünsche des/der Studierenden im Einvernehmen mit dem Prüfungsausschuss ausgewählt worden ist.
- (4) Nähere Angaben zu Inhalt und fachlicher Ausrichtung der Praxisphase regelt die Praxisphasenordnung.
- (5) Die Studierenden melden sich schriftlich zu der Praxisphase an; die Meldefristen legt der Prüfungsausschuss fest. Vor der Meldung zu der Praxisphase schließen die Praxisstelle und die/der Studierende einen in der Praxisphasenordnung beschriebenen Vertrag ab. Die Zulassungsvoraussetzungen zur Praxisphase entsprechen denen der Zulassung zur Bachelor-Prüfung gemäß Prüfungsordnung.
- (6) Während der Praxisphase bleiben die Studierenden Mitglieder der Hochschule mit allen Rechten und Pflichten. Sie sind insbesondere auch verpflichtet, sich ordnungsgemäß zurückzumelden und auf Prüfungstermine zu achten.
- (7) Die Praxisphase dauert insgesamt mindestens 20 Wochen. Die Zeit für die Erstellung des Berichtes ist darin enthalten. Der Aufenthalt in der Praxisstelle umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von 18 Wochen. Während der Praxisphase sind die Arbeitszeitregelungen der Praxisstelle für die Studierenden verbindlich. Fehlzeiten in den Praxisphasen sind grundsätzlich nachzuholen. Über begründete Ausnahmen entscheidet auf Antrag des/der Studierenden der Prüfungsausschuss.
- (8) Das ordnungsgemäße und erfolgreiche Ableisten der Praxisphase wird den Studierenden von der Praxisstelle bescheinigt, vom fachlichen Betreuer nach Absatz (3) durch Gegenzeichnung anerkannt und ist Bestandteil der Prüfung des Moduls „Praxis und Reflexion“.

### **§ 4** **Bachelor-Prüfung, Bachelor-Arbeit**

- (1) Die Zulassung zur Bachelor-Prüfung regelt § 6 Allgemeiner Teil; ein gesondertes Zulassungsverfahren erfolgt zur Bachelor-Arbeit.
- (2) Die Bachelor-Arbeit wird in der Regel im sechsten Semester des Bachelor-Studiums abgelegt.
- (3) Die Zulassung zur Bachelor-Arbeit setzt ein ordnungsgemäßes Studium, das durch die Ableistung von insgesamt 148 Credits nachgewiesen wird, voraus.
- (4) Dem Antrag auf Zulassung zur Bachelor-Arbeit ist neben den Nachweisen nach § 6 Abs. (3) Allgemeiner Teil beizufügen:
  - ein Vorschlag für das Thema der Bachelor-Arbeit
  - ggf. ein Antrag auf Vergabe des Themas als Gruppenarbeit
  - Vorschläge für Erst- und ZweitprüfendeMindestens ein Prüfender muss Angehöriger des Fachbereiches sein.
- (5) Zur Bachelor-Arbeit kann auf Antrag auch zugelassen werden, wenn noch nicht alle Voraussetzungen nach Absatz 3 erfüllt sind, insbesondere dann, wenn die Gründe nicht im Verantwortungsbereich der/des Studierenden liegen. Finanzielle Notlagen sind kein berücksichtigungsfähiger Grund; Krankheiten sind unverzüglich anzuzeigen und mit

amtsärztlichem Attest nachzuweisen. Diese mit Auflagen zu versehenende Zulassung setzt voraus, dass die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen ohne Beeinträchtigung des Studiums nachgeholt werden kann.

- (6) Die Module sowie Art und Anzahl der ihnen zugeordneten Prüfungsanforderungen, Prüfungsleistungen mit Gewichtungsfaktoren sowie die Belastung der Studierenden (SWS und CR) sind in Anlage B1 und B2 festgelegt.
- (7) Für die Bachelor-Arbeit werden zwölf Credits vergeben, das entspricht einem Netto-Zeitaufwand von neun Wochen.

## **§ 5**

### **Ausnahmeregelungen**

- (1) Dem erzielbaren Abschluss Bachelor of Arts liegt ein festgelegter Studienablauf nach Anlage B1 und B2 zu Grunde. Auf begründeten Antrag von Studierenden kann der Prüfungsausschuss Abweichungen zulassen.
- (2) Die Begründung muss sich insbesondere darauf erstrecken, dass Studium und Prüfungen in der beantragten Fächerkombination im Hinblick auf die angestrebte Berufsqualifikation mit der vorgeschriebenen Fächerkombination gleichwertig sind. Werden dabei andere als die vorgeschriebenen Wahlpflichtmodule allgemein zugelassen und sollen diese weiteren Wahlpflichtmodule länger als drei Semester gewählt werden können, setzt dies die Änderung dieser Ordnung voraus.

## **§ 6**

### **Inkrafttreten**

Die Änderungen der Prüfungsordnung treten am Tag nach der Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Hochschule Hannover in Kraft.

Sie gelten für alle Studierenden, die zum Wintersemester 2010/2011 ihr Studium begonnen haben oder später beginnen werden.

\*\*\*\*\*

Verkündungsblatt Nr. 1/2006 vom 21.1.2006

1. Änderung

Verkündungsblatt Nr. 7/2007 vom 19.12.2007

2. Änderung

Beschluss Präsidium vom 30.6.2008

Verkündungsblatt Nr. 5/2008 vom 29.10.2008

3. Änderung

Beschluss Präsidium vom 12.12.2011

Verkündungsblatt Nr. 1/2012 vom 17.1.2012

Anlage B1: Studiengang Public Relations - 6 Semester													
Modulkürzel	Modul	CR /Modul	Pflicht / Wahlpflicht	Anteil an Gesamtpkt	Kennziffer	Prüfungsanforderung	Semester	SWS	CR	Anteil an Gesamtnote im Modul	Pflicht/Wahlpflicht Wahl	Prüfungsart	Prüfungsvorleistungen
<b>1. Studienabschnitt</b>													
BPR-110	PR-Grundlagen I	13	PF	0	BPR-110-01	Einführung in die PR	1	1	2	0	P	BÜ	
					BPR-110-02	Einführung in die Konzeptionspraxis	1	1	2	0	P	BÜ	
					BPR-110-03	Einführung in die Produktion von Corporate Media (Print)	1	5	7	0	P	BÜ	
					BPR-110-04	Presse- und Medienarbeit	2	1	2	0	P	BÜ	
BPR-120	PR-Grundlagen II	9	PF	0	BPR-120-01	Berufs- und Tätigkeitsfelder der PR	3	1	2	0	P	BÜ	
					BPR-120-02	Funktionen & Strukturen in Wirtschaftsunternehmen	3	2	2	0	P	BÜ	
					BPR-120-03	Online-PR	3	2	3	0	P	BÜ	
					BPR-120-04	PR in Agenturen	3	2	2	0	P	BÜ	
BPR-130	PR-Praxis	23	PF	18	BPR-130-01	Presse- und Medienarbeit: Praktische Übungen	2	1	2	0	P	BÜ	
					BPR-130-02	Interne Kommunikation I	3	2	4	50	P	R, H	
					BPR-130-03	Texten	2	2	3	0	P	BÜ	
					BPR-130-04	Präsentieren	3	1	2	0	P	BÜ	
					BPR-130-05	Interview Print	2	1	2	0	P	BÜ	
					BPR-130-06	PR im Non-Profit-Bereich	3	2	4	50	P	M, R, H, BÜ	
					BPR-130-07	Lernagentur	2	5	6	0	P	BÜ	Einführung in die Konzeptionspraxis
BPR-140	Visuelle Kommunikation	10	PF	8	BPR-140-01	Grundlagen der visuellen Kommunikation I	1	3	4	0	P	BÜ	
					BPR-140-02	Grundlagen der visuellen Kommunikation II	2	3	4	100	P	BÜ, H, R	Grundlagen der visuellen Kommunikation I
					BPR-140-03	Druckvorstufe/Drucktechnik	1	1	2	0	WP 1 aus 2	BÜ	
					BPR-140-04	Buchgestaltung	1	1	2	0		BÜ	
BPR-150	Kommunikationsforschung I	7	PF	5	BPR-150-01	Einführung in die Rezeptionsforschung	3	2	3	33	WP 1 aus 3	K (1,5), M, R, H	
					BPR-150-02	Mediaforschung	3	2	3	33		K (1,5), M, R, H	
					BPR-150-03	Einführung in die Medienwirkungsforschung	2	2	3	33		H, K (1,5), M, R	
					BPR-150-04	Angewandte Sozialforschung (Projekt)	3	2	4	67	P	K (1,5), R, BÜ, P	Sozialwiss. Grundlagen und Methoden
BPR-160	Kommunikationsforschung II	6	PF	5	BPR-160-01	Kommunikationspsychologie	2	2	3	50	WP 1 aus 2	K (1,5), M, R, H	
					BPR-160-02	Wahrnehmungspsychologie	2	2	3	50		K (1,5), M, R, H	
					BPR-160-03	Einführung in die Massenkommunikationsforschung	1	2	3	50	P	H, K (1,5), M, R	
BPR-170	Wissenschaftliche Grundlagen	14	PF	11	BPR-170-01	Mediensystem I: Presse	1	2	3	33	P	H, K (1,5), M, R	
					BPR-170-02	Mediensystem II: Rundfunk- und Online-Medien	2	2	3	33	P	K (1,5), H, M, R	Mediensystem I
					BPR-170-03	Sozialwiss. Grundlagen und Methoden	2	2	3	0	P	BÜ	
					BPR-170-04	Wissenschaftliches Arbeiten	1	2	2	0	P	BÜ	
					BPR-170-05	Medienrecht	2	2	3	34	P	K (1,5), H, M, R	
BPR-180	Corporate Media	8	PF	6	BPR-180-01	Neue Informations- und Kommunikationsformen (Einführung)	2	3	4	0	P	BÜ	
					BPR-180-02	Neue Informations- und Kommunikationsformen (Vertiefung)	3	3	4	100	P	M, P, BÜ	Neue Informations- und Kommunikationsformen (Einführung)
<b>Anlage B2: Studiengang Public Relations - 6 Semester</b>													
<b>2. Studienabschnitt</b>													
BPR-210	Praxis und Reflexion	30	PF	0	BPR-210-01	Praxisphase	4		20	0	P		
					BPR-210-02	Praxisphasenbericht	4		10	0	P	H/BE	
BPR-220	PR-Kontaktfelder	11	PF	9	BPR-220-01	Interne Kommunikation II	5	2	4	36	WP 1 aus 2	R, H	Interne Kommunikation I
					BPR-220-02	Produkt-PR	6	2	4	36		K (1,5), M, R, H, BÜ	
					BPR-220-03	Public Affairs	6	2	3	28	P	M, R, H, BÜ	
					BPR-220-04	Sponsoring	5	1	2	18	P	M, R, H, BÜ	
					BPR-220-05	Event	6	1	2	18	P	M, R, H, BÜ	
BPR-230	PR-Bereiche	24	PF	19	BPR-230-01	Unternehmenskommunikation	5	2	4	17	P	M, R, H, BÜ	
					BPR-230-02	Lehragentur	6	3	6	25	P	M, BÜ	
					BPR-230-03	Krisen-PR	6	2	3	12	P	M, R, H, BÜ	
					BPR-230-04	PR-Projekt	5	5	11	46	P	H	
BPR-240	Rahmenbedingungen der PR	11	PF	9	BPR-240-01	Kommunikation im internationalen Kontext	5	2	4	36	P	R, H	
					BPR-240-02	Urheberrecht	5	1	3	28	P	K (1,5), M, H	
					BPR-240-03	Medienethik/Berufsethik & Gender	5	2	4	36	P	K (1,5), M, R, H	
BPR-250	Abschlussarbeit	14	PF	10	BPR-250-01	Wissenschaftliche Arbeitsmethoden (Vertiefung)	6	1	2	0	P	ohne	
					BPR-250-02	Wissenschaftl. Abschlussarbeit	6	0	12	100	P	H	